



DANONE

DANONE EN FRANCE, UN ACTEUR SOCIO-ÉCONOMIQUE MAJEUR, ENGAGÉ DANS LES TERRITOIRES EN FAVEUR D'UNE AGRICULTURE DURABLE

AVEC PLUS DE 8 000 COLLABORATEURS RÉPARTIS SUR 28 SITES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE FRANÇAIS ET PRÈS DE 190 MILLIONS D'EUROS INVESTIS EN 2015-2016 POUR SOUTENIR SA CROISSANCE ET SES INNOVATIONS, DANONE CONTRIBUE AU DYNAMISME SOCIO-ÉCONOMIQUE DANS LES TERRITOIRES DANS LESQUELS L'ENTREPRISE EST IMPLANTÉE ET S'ENGAGE POUR PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE DURABLE.

DANONE : UN ANCRAGE MAJEUR SUR LE TERRITOIRE ET DES INVESTISSEMENTS CONTINUS POUR RENFORCER LA CROISSANCE ET L'INNOVATION

Berceau historique de l'entreprise, Danone bénéficie en France d'un ancrage local réparti sur l'ensemble du territoire avec 28 sites. Ce chiffre significatif et sa position de carrefour géographique font de la France le 1^{er} pays de production de Danone en Europe.

La contribution au tissu économique local se retrouve notamment dans les 12 sites de production de l'entreprise :

- les 4 impluviums, avec les sites des eaux minérales naturelles evian, Volvic, Badoit et La Salvetat,
- 5 laiteries implantées dans toute la France avec des éleveurs partenaires tous situés en moyenne à 60 km,
- 3 sites Blédina implantés dans plusieurs régions de France.

Pour accompagner sa croissance, Danone a fait de la modernisation continue de son outil de production une priorité avec près de 190 millions d'euros investis sur ses sites en 2015-2016.

En 2016, ces investissements ont notamment profité à La Salvetat qui a déployé une nouvelle ligne de production pour son nouveau format 50 cl.

C'est également le cas pour Volvic qui depuis 2 ans a construit 2 nouvelles lignes de production dans le cadre de la création de la catégorie des Eaux Fruitées.

Le site de production de Danette, situé à Saint-Just-Chaleyssin en Isère, a été renforcé pour faire face au succès de Danette Le Liégeois et pour accueillir la

nouvelle référence Double saveur. Situé à proximité des éleveurs laitiers de Rhône-Alpes et de Bourgogne qui l'approvisionnent, ce site fabrique au total 2 millions de Danette chaque jour.

Enfin, Blédina a augmenté ses capacités de production du site de Villefranche-Sur-Saône afin de développer son activité à l'international et desservir ainsi plus de 20 pays.

L'INNOVATION POUR MIEUX RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

Ces investissements se placent au service de l'innovation, la rénovation et l'amélioration continue des gammes. En 3 ans, 230 nouveaux produits ont ainsi été développés et déployés sur le marché français.

Chez Danone Produits Frais France, 6 produits sur 10 sont rénovés tous les deux ans pour répondre à la fois aux besoins et attentes des consommateurs mais aussi aux enjeux nutritionnels : 35 % de notre portefeuille est enrichi en vitamine D, de nouveaux formats sont créés comme Danonino Go qui facilite l'apport de calcium au moment du goûter des enfants, même en mobilité.

De même, dans l'alimentation infantile, l'innovation doit être permanente pour répondre aux besoins des consommateurs. Ainsi, Bledina a investi dans des technologies de pointe sur ses lignes de production à Brive-La-Gaillarde mais également dans la recherche et le développement. Grâce à cet effort d'investissement, Bledina a mis sur le marché plus de 60 nouvelles recettes en 3 ans et en a retravaillé 50.

Enfin, Danone Eaux France se positionne comme moteur pour la catégorie des eaux minérales grâce à une dynamique d'innovation forte autour d'un combat : l'hydratation. La richesse de ses gammes permet d'adresser chaque besoin et chaque envie grâce à 25 formats adaptés pour s'hydrater pendant l'effort, maintenir un bon niveau d'hydratation au travail, étancher une petite soif en mobilité ou à la maison.

DES INVESTISSEMENTS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Les investissements de Danone en France sont menés au service d'une démarche de responsabilité sociale et environnementale. Le site de Brive-La-Gaillarde est l'un des modèles du genre.

Les investissements ont permis, entre autres, une réduction de 24 % de la consommation d'eau au cours des 3 dernières années et une diminution de 5 % de la consommation d'énergie du site de production par an.

Un engagement qui dépasse la réglementation en vigueur et a été couronné en 2015, par la certification ISO 50001.

DES ENGAGEMENTS CONCRETS EN FAVEUR D'UNE AGRICULTURE DURABLE

Au-delà de ses activités propres, Danone s'engage avec et en faveur de son écosystème, notamment à travers le soutien des filières agricoles. Cette approche est créatrice de valeur et d'emplois dans l'écosystème local.

• Des engagements au service des éleveurs producteurs laitiers

Avec une formule de prix innovante intégrant des coûts de production du lait dès septembre 2015 dans un contexte de filière agricole en crise, Danone Produits Frais France a proposé une solution concrète pour réduire la volatilité du prix du lait et s'inscrire dans une démarche partenariale dans la durée.

Cette mesure a permis d'augmenter en moyenne de 8 % le prix payé en 2016 par Danone aux éleveurs concernés. Au 1^{er} janvier 2017, 100 % des producteurs adhérents à une organisation de producteurs Danone bénéficient d'une nouvelle formule de prix intégrant des coûts de production du lait applicables sur une durée de 3 à 5 ans.

• Des engagements au service des agriculteurs producteurs de fruits & légumes

Blédina expérimente aux côtés de ses producteurs partenaires des méthodes alternatives, issues de l'agriculture durable, en les aidant par exemple à recourir au « bio-contrôle », une pratique qui favorise la biodiversité. C'est ainsi que Blédina a démarré avec son fournisseur principal de carottes, un projet visant à augmenter la biodiversité dans ses champs, en partenariat avec le Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes (CTIFL).

• Des engagements au service des acteurs locaux situés à proximité des impluviums

Les actions de Danone France destinées à la protection des impluviums sont définies en concertation avec les acteurs locaux : élus, agriculteurs, artisans, riverains. L'entreprise travaille avec les parties-prenantes locales de chaque source autour d'un partenariat public-privé. En outre, parce que chaque site est unique, Danone Eaux France a lancé des politiques environnementales de façon indépendante.

Ainsi, depuis plus de 20 ans, avec la création de l'Association pour la Protection de l'Impluvium de l'Eau Minérale d'Evian (APIEME), agriculteurs, éleveurs et acteurs locaux s'engagent aux côtés de evian pour protéger la nature autour de la source, en développant des pratiques agricoles innovantes respectueuses de l'environnement. Par ailleurs, le Comité Environnement pour la Protection de l'Impluvium de Volvic (CEPIV) est activement engagé aux côtés de la LPO (Ligue de Protection des Oiseaux) d'Auvergne en faveur de la protection du Milan royal, une espèce de rapaces aujourd'hui menacée. Pour cette initiative, Volvic a reçu en 2010, le 1^{er} trophée de Méccénat de compétences par le ministère de l'Écologie.

La protection de la ressource s'illustre aussi par la création d'un méthaniseur innovant qui a permis, pour la première fois en France, de concilier pérennité de l'agriculture et protection de la ressource en eau. Pendant 5 ans, la Communauté de communes du pays d'Evian, les agriculteurs et evian ont construit ensemble ce projet, une implication tripartite qui a permis une convergence d'intérêt unique en France à travers la préservation de l'eau potable, la préservation de l'eau evian, et l'apport de solutions aux agriculteurs pour conforter leur activité.



DANONE

DANONE, UN ACTEUR SOCIO-ÉCONOMIQUE MAJEUR EN FRANCE, ENGAGÉ DANS LES TERRITOIRES EN FAVEUR D'UNE AGRICULTURE DURABLE.

CONTACTS PRESSE :

ELAN EDELMAN pour Danone France
Mail : danonefrance@elanedelman.com
Ligne presse : 06 11 48 50 45